



El Barça ya disputó el Mundial de Clubes en 2015 en Japón.

El Barça irá a Japón y China en verano para reforzar su estrategia

A. Zanón. Barcelona

El plan estratégico del FC Barcelona prevé llegar a los mil millones de euros en ingresos en 2021 (para esta campaña ya están presupuestados 960 millones), y ello implica dar a conocer más la marca para crecer en marketing y derechos audiovisuales. El club azulgrana tiene la obligación de ganar tamaño en una decena de países que considera prioritarios. Por ello, el club ha programado su gira para el próximo verano en dos de esos mercados que tiene más interés en atacar: Japón y China. En los dos últimos veranos, el club presidido por Josep Maria Bartomeu había viajado a EEUU.

“El hecho de tener a Rakuten [como principal patrocinador de la camiseta] es de peso, pero no es el motivo ni estamos pensando en una gira por ello”, justificó ayer el portavoz de Barça, Josep Vives. Asia es el continente que concentra más seguidores del Barça y donde el club tiene una de sus dos oficinas permanentes en el exterior (junto con la de Nueva York).

Once patrocinadores

Además de Rakuten –que relevó a Qatar en la zamarra culé–, el Barça tiene otros diez patrocinadores más de ese continente, entre los que destacan los tres socios globales Konami, Oppo y Milo.

El acuerdo con Rakuten, el gigante nipón del comercio electrónico, implica un pago anual de unos 55 millones de euros anuales y ha sido uno de los factores que ha contribuido a incrementar más los ingresos por marketing, que en la campaña actual ascenderán a 356 millones de euros, un 35% más que en la temporada anterior.

Por otro lado, Lassa, fabricante de neumáticos, ha optado por no seguir como patrocinador de las secciones de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala, según informó ayer *Palco 23*.

La decisión implicará para el club perder unos ingresos anuales de unos cinco millones de euros. Las secciones deportivas históricamente han presentado un déficit que se ha situado en torno a los 40 millones de euros en los últimos ejercicios.

“El patrocinio con Lassa ha funcionado muy bien; el contrato dura hasta el 30 de junio y lo que pase después ya se explicará”, dijo Vives.

Asiento libre

- El Barça quiere incentivar que los socios que no acudan al Camp Nou cedan su entrada para que el estadio se llene más.

- Para ello, introducirán cambios, a partir del próximo partido, en el sistema del asiento libre. El socio cobrará el 50% del precio al que se revenda su butaca, una vez detraídos el IVA y los gastos de gestión.

- Esta modificación se une a las introducidas al inicio de la temporada. Estas medidas, según el club, han contribuido a elevar la asistencia al Camp Nou un 9% en comparación con el mismo periodo de la pasada temporada, una de las más pobres en cuanto a aficionados en el campo.

El AMB quiere que la eléctrica de Ada Colau releve a Endesa

SUMINISTRO ELÉCTRICO/ El organismo metropolitano aprueba adherirse a partir de 2019 a la comercializadora pública Terna si sus precios mejoran los del mercado.

A.Z. Barcelona

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) dio ayer el primer paso para adherirse a Barcelona Energía, la comercializadora promovida por el Ayuntamiento de Barcelona a través de la empresa pública Terna, que comenzó a operar el pasado 1 de julio. Endesa es la compañía que proporciona el suministro al ente municipal y también a la mayoría de municipios catalanes, en virtud del acuerdo marco de compra con la Federació Catalana de Municipis (FCM).

Esto no significa que el 1 de enero todas la electricidad que usa el AMB –la sede, plantas de tratamiento, la iluminación necesaria para las rondas...– pase de Endesa a la comercializadora impulsada por el Ayuntamiento que dirige Ada Colau.

Según aclararon fuentes del AMB, ahora se analizará si los precios son más competitivos que los ofrecidos por las empresas privadas y cuál ha sido el resultado de los primeros meses de experiencia en Barcelona. En todo caso, se deberán respetar los contratos vigentes y la ley de contratos públicos.

“Barcelona Energía es una comercializadora gestionada desde la vertiente pública, que no persigue los beneficios económicos, sino el beneficio común”, justificó ayer Eloi Badia, vicepresidente de medio ambiente del AMB.



Elena Ramón

La sede del AMB cambiará de suministrador de energía.

Badia es también concejal de energía del Ayuntamiento de Barcelona e impulsor de esta empresa pública. El edil apostó con fuerza por el cambio de operador en el municipio, especialmente durante el

enfrentamiento que mantuvo con Endesa y Gas Natural a cuenta de la “pobreza energética”, y acusó a estos grupos de ser “parte del problema”. La presidenta del AMB, Ada Colau, proclamó ayer en

Eloi Badia y Ada Colau coinciden en el mensaje de que la medida va contra los “oligopolios”

Twitter: “¡Desconectamos de los oligopolios y nos conectamos a las renovables, el autoconsumo y a la soberanía energética!”. La compañía nació con el objetivo de ser una alternativa a las empresas del sector con el objetivo de promover la energía de origen 100% renovable.

Límite de clientes privados

Su plan estratégico era comenzar sus operaciones con el consistorio de la capital catalana y continuar con un máximo de 20.000 clientes particulares a partir del próximo ejercicio. Al ser la comercializadora de un ente público, sólo el 20% de su actividad debe destinarse a terceros. Hay que tener en cuenta que el Ayuntamiento de Barcelona todavía mantiene como cliente a Endesa para la iluminación de 36.000 semáforos y 50.000 farolas de la ciudad, que tienen un coste anual de 3,8 millones de euros.

“Consolidamos un instrumento que nos permitirá avanzar en la transición energética, en un cambio basado en las renovables locales, en la eficiencia, donde la ciudadanía esté en el centro de las decisiones”, afirmó Badia.

Tributo y transporte público

El consejo metropolitano también dio luz verde ayer a la nueva ordenanza de tributo con el que se financian servicios del AMB. En concreto, la medida entrará en vigor el 1 de enero de 2019 en 18 municipios de las 36 ciudades que integran el AMB, y que hasta ahora no pagaban dicho tributo. La intención es integrar a estas 18 localidades en la primera corona del transporte público. La medida tendrá un coste de 23,1 millones de euros, y 17 millones se sufragarán con el tributo metropolitano; para financiar el resto, hay conversaciones abiertas con el Govern.

El Sincrotrón Alba y el CRG reciben subvenciones de 7,8 millones de euros

Expansión. Barcelona

El Govern autorizó ayer al Departament d'Empresa i Coneixement a otorgar subvenciones directas –al margen de procesos de concurrencia pública– al Sincrotrón Alba y al Centre de Regulació Genòmica (CRG) por un total de 7,8 millones de euros. Las ayudas proceden de fondos europeos Feder y se destinan a la potenciación de grandes infraestructuras científicas y tecnológicas.

En concreto, el Consorcio para la Construcción, Equipa-

miento y Explotación del Laboratorio de Luz Sincrotrón (Cells), que gestiona el complejo de Cerdanyola (Vallès Occidental), recibirá 4,82 millones de euros; este importe corresponde a la mejora de la fiabilidad de los transmisores de radiofrecuencia del sincrotrón (1,03 millones), equipos para los sistemas de vaciado de los aceleradores y líneas de luz (930.500 euros), equipos para los sistemas electrónicos y de cableado (733.000 euros) e instalación de la nueva línea de luz BL20-Lorea (2,13 mi-

llones de euros). Por su parte, el Centro Nacional de Análisis Genómico-Centre de Regulació Genòmica (Cnag-CRG), con sede en Barcelona, obtendrá 2,97 millones de euros para ampliar la capacidad de cálculo y de almacenamiento de datos masivos de genómica (1,47 millones de

El Govern pone en marcha la disolución y liquidación del Institut Català del Suro

euros) y adquirir equipos de laboratorio para nuevas aplicaciones genómicas (1,51 millones de euros).

En su reunión de ayer, el Consell Executiu aprobó también la disolución y liquidación del Institut Català del Suro, dependiente del Departament d'Agricultura. El Govern no ve necesario impulsar el sector del corcho a través de un ente público y propone traspasar los activos y pasivos del instituto a una entidad sin ánimo de lucro que continúe con su actividad.