



Los alumnos, escuchando el funcionamiento del Marenostrom 4 INES BAUCELLS

Unas rutas organizadas por Barcelona Global muestran a 600 estudiantes de MBA el potencial de la capital catalana

Mucho más que sol

ANNA CABEZA
BARCELONA

Que el talento quiera quedarse en Barcelona. Con este objetivo, la asociación Barcelona Global organizó el pasado jueves el primer «Barcelona MBA Day» junto a IESE, ESADE y EADA, una actividad dirigida a los estudiantes que empiezan a estudiar en sus escuelas de negocios, el 90% de los cuales es extranjero. Todos ellos, desde el pasado septiembre y durante los próximos 19 meses, se convierten en residentes barceloneses. La idea es que nada más llegar se hagan la idea de que en la capital catalana hay mucho más que hacer que estudiar, salir de fiesta y disfrutar del sol y la gastronomía.

Un total de 610 de alumnos, con 28 años de media y más de 120 nacionalidades, pudieron ver que la ciudad es también un polo de industria, investigación y cultura. Organizados en pequeños grupos y en una veintena de buses con diferentes rutas, los futuros ejecutivos visitaron una multinacional, un centro tecnológico y una sede cultural. En total, 60 ejemplos del potencial barcelonés como Agbar, Cellnex, Círculo Ecuéstre, Cidob, Seat, Mango, Amazon o Cooltra pero también el Liceu, L'Auditori, el Hospital Sant Joan de Déu, el Centre de Recerca Genòmica o la Fundació Pasqual Maragall.

«Como vosotros, yo llegué hace 19 años para un curso de tres meses y aquí sigo» comentaba nada más subir al bus Sabina Schladitz, empresaria y co-

fundadora de Barcelona Global a los integrantes de la ruta 19 del MBA Day, que les llevó al Barcelona Supercomputing Centre, a Accenture y al Liceu. En la primera parada los 14 estudiantes alucinaron con el gigantesco ordenador y su curiosa ubicación en una capilla. Tras sacarse algún que otro «selfie» con la imponente máquina de fondo, los jóvenes descubrieron que el Marenostrom 4 permite simulaciones de gran índole, que llevan el «made in» Barcelona.

De camino a la segunda parada, Schladitz aprovechó para reiterar a los recién llegados que, a pesar de la situación política, en Barcelona «no os va a pasar nada, todo está tranquilo» y para recomendarles que vivan al 100% la fiesta de Sant Jordi. Se centró también en el potencial industrial del territorio y les mencionó multinacionales con sede en Cataluña como Nestlé, HP, Pepsi o Amazon, y otras más «novelas» que están triunfando, como Privalia, Wallapop o eDreams. «Muchos de ellos empezaron viniendo a estudiar un MBA. Aquí hay grandes oportunidades y posibilidades para arrancar negocios», les recalca.

Como Sabina, Albert Castellort guio a otro grupo en una ruta en la que estudiantes brasileños, alemanes, chinos y peruanos agradecieron conocer mejor el mercado editorial y adentrarse en el mundo de las patentes farmacéuticas. «Lo que les llama más la atención es el tamaño y el impacto internacional de empresas con oficinas aquí», destaca a ABC.

El 90%
de los estudiantes de MBA en Barcelona son extranjeros y proceden de más de 120 países

Oferplan

ABC

LA MEJOR MÚSICA DE

STARS WARS

-19%

42€

34€

La mejor música de toda la galaxia vuelve al Auditorio Nacional el próximo 3 de noviembre. El maestro Pascual Osa junto a la orquesta y el coro Filarmonía te traen este espléndido concierto con los mejores temas de la saga Star Wars. No te pierdas esta oportunidad única de revivir esta increíble aventura llena de épica y emociones.

Sábado 3 de noviembre

Auditorio Nacional de Música

- 1 Entra en oferplan.abc.es y regístrate
- 2 Selecciona la oferta y cómprala
- 3 Canjea tu cupón en el establecimiento

O DESCÁRGATE LA APP

Descarga en el App Store
 Descarga en Google Play