



IMPRESO DIGITAL SIMPLYQ TODO EN DOMINGO ARCHIVO TWITTER LOGIN REGÍSTRATE Buscar



03:07 AM 07 DE JULIO DE 2014 • CARACAS (VENEZUELA)

OPINIÓN NACIÓN ECONOMÍA MUNDO SUCESOS CCS DEPORTES ESCENAS TECNOLOGÍA SUPLEMENTOS REPORTE YA MÁS

Grid of six promotional cards: #Mundial2014 en Twitter, Máster IT & IP de ESADE, MOVISTAR Fusión Ofertas, Vall Parc Esports, Expo Hotels&Resorts -25%, and Vuelos Baratos desde 9€.

REDES SOCIALES



Experta explica cómo internet, Facebook y Twitter pueden influir en nuestro cerebro



AL INSTANTE

12:15



Triunfo en Barquissimeto para el líder Monsalve

12:02



Cardiológico infantil incumple meta de cirugías por falta de especialistas

12:02



Imagen referencial de Facebook / Foto Internet

La neurobióloga española, Mara Dierssen, aseguró a Emol que este tipo de tecnologías pueden llevar a que no entrenemos este órgano lo suficiente y 'subcontratemos' sus funciones

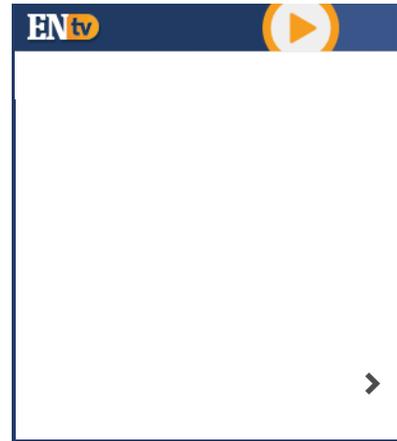
EL MERCURIO/CHILE/GDA 6 DE JULIO 2014 - 11:13 AM

Experta explica cómo internet, Facebook y Twitter pueden influir en nuestro cerebro

La neurobióloga española, Mara Dierssen, aseguró a Emol que este tipo de tecnologías pueden llevar a que no entrenemos este órgano lo suficiente y 'subcontratemos' sus funciones

Facebook, Twitter e internet son herramientas que se han vuelto vitales en el día a día de muchos chilenos, sea

Twitter share button (126), Me gusta button (8), and other social media options like 'Enviar por mail', 'Imprimir', and 'Rectificar'.



Cerrar

12:02



Argentina se apoya en su grupo

12:02



La MUD inicia debate para presentar alternativa al país

12:01

Libros: Laurent Seksik

12:01

Devameos del fracasado Giordani (I)

12:01

Tarjeta al árbitro

12:01

Vienen las elecciones

12:01

Memos lamento y más acción

12:01

Un prólogo de Montejó

12:01

Tejerle una boca a la sombra. Sobre la poesía de Miguel Marcotriggiano

12:01



La convergencia cambiaría requiere medidas

"Continuamente, el cerebro humano funciona como una esponja, absorbiendo información de todo cuanto nos rodea, procesándola y almacenándola para utilizarla posteriormente como una herramienta de análisis de la realidad. Estaríamos ante un problema si la actividad que antes tenía el cerebro ahora se la delegamos a los aparatos o las nuevas herramientas como internet o Facebook", señala la neurobióloga.

Según la experta, cada vez que dependemos extremadamente de las redes sociales o nuevas tecnologías para recordar ciertos datos como teléfonos, cuentas de correos, cumpleaños de amigos o incluso cómo llegar a una dirección "estamos 'subcontratando' habilidades neuronales".

En estos casos se estaría dejando de lado la capacidad del cerebro de tomar nuevos desafíos, que son vitales para mantener este órgano "activo, dinámico, flexible y con capacidad de aprendizaje", asegura Dierssen.

No obstante, no todos estos usos son negativos. Por ejemplo, "si delego parte de mi 'memoria' a Internet para poder usar mejor y de forma más eficiente mis capacidades para interactuar, para relacionar y procesar diversas informaciones, entonces el efecto es positivo", explica la experta.

Otro ejemplo es Twitter, que por sus características de instantaneidad y linealidad, "obliga a sintetizar el mensaje que queremos transmitir (lo que no es fácil) y nos pone en contacto con infinidad de personas que discuten una misma información", asegura Dierssen.

"Ahora tenemos más acceso y mayor capacidad para procesar y relacionar mucha información, es lo que podríamos llamar la democratización del conocimiento. Si todo eso que tenemos a nuestro alcance lo utilizamos adecuadamente, no solamente no es un problema, sino que proporciona una gran ventaja, ya que el cerebro no deja de trabajar; simplemente lo hace de otra manera", agrega la neurobióloga.

De acuerdo a Dierssen, en el fondo "el problema no es de las nuevas tecnologías. Se trata de un problema social. Uno de los grandes problemas de la sociedad actual es la ley del mínimo esfuerzo".

Esto se vería en la falta de desarrollo de destrezas cognitivas, "definidas como aquellas estrategias que se aplican mentalmente, tanto consciente como inconscientemente, y que permiten la resolución de problemas". Y este fenómeno se daría por factores más amplios que solamente las redes sociales o internet.

De todas formas, a pesar de todas estas evidencias, todavía no existe un parámetro único para ver el efecto de estas tecnologías, ya que como revela la neurobióloga, "podemos hablar del 'efecto Google' en lo referente al cambio en las herramientas de adquisición de la información, o del 'efecto Facebook' en lo referente a cómo se establecen las relaciones sociales, pero el impacto de ambas cosas puede ser muy diferente".

"Precisamente porque el cerebro es un órgano plástico, es muy probable que internet impacte sobre su funcionamiento, pero todavía no hay resultados concluyentes y lo cierto es que aún hay mucho por investigar", concluye la experta.



TE PUEDE INTERESAR



Patrocinado La 'droga caníbal' se prueba en España



Patrocinado Trenza de atún con tomate



Patrocinado El Papa dice que los comunistas robaban a la

Cerrar

12:01

Irak: un problema de la India

12:01

Reloj que gira al revés: símbolo de la dictadura en Bolivia

12:01

La Tercera Vía para Colombia

Berenjenas rellenas con atún
(Menu Planner Nestlé)

Calabacines con salsa de nueces
(Menu Planner Nestlé)

Beneficios del café (e-How)

recomendado por



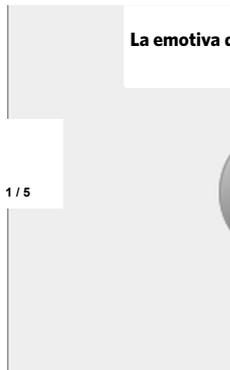
Publicar también en Facebook

Publicar como (Cambiar)

Advertencia: no se puede acceder a http://www.el-nacional.com/tecnologia/redes_sociales/Experta-internet-Facebook-Twitter-influir_0_440955939.html.

Plug-in social de Facebook

MULTIMEDIA: VIDEOS : FOTOGALERÍAS : INFOGRAFÍAS : AUDIOS



TARIFAS INICIO TÉRMINOS Y CONDICIONES MAPA DEL SITIO CONTACTO

2012 © C.A. EDITORA EL NACIONAL. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. RIF: J-00012242-3
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIER MATERIAL DE ESTE DIARIO SIN LA AUTORIZACION EXPRESA DE LOS EDITORES

Cerrar