

MITJANS

CRÍTICA DE TV



Jordi Balló

Una campanya sense televisió

Sense cap mena de dubte la particularitat màxima de la campanya electoral italiana, que ja està en marxa fins i tot sense estar convocada, és l'emergència d'un moviment al voltant del còmic Beppe Grillo, un monologuista que va desenvolupar la seva carrera als teatres i a la RAI fins que va abandonar la cadena estatal per centrar-se només en el contacte directe amb el públic. Doncs bé, aquest Beppe Grillo s'ha convertit en un dels líders més sol·licitats al capdavant del moviment 5Stelle, amb una intenció de vot de gairebé el 20%, i que és constant objecte d'atenció en els múltiples *talk shows* televisius. Tanta atenció és paradoxal, perquè la qüestió central és que Grillo es nega a visitar cap plató televisiu i estén aquesta obligació a tots els membres del moviment, fins al punt que ha expulsat Fe-

derica Salsi per haver assistit a un programa de varietats. Esclar que Salsi no s'ha quedat callada, i ha acusat Grillo de masclista i dictador.

Però més enllà del seu caràcter populista, l'important és que la negativa de Grillo a assistir a cap tipus de debat ni de programa televisiu trenca amb la regla que cap polític no és capaç d'ascendir sense l'ajuda d'una cadena consolidada. Els 5Stelle fan el contrari: es vanaglorien de no anar-hi com una forma d'apostar pels nous mitjans en xarxa, i de menysprear la televisió com una cosa caduca i malaltissa. En aquest sentit, la seva opció d'evitar el debat del plató es pot entendre en clau regeneracionista: volen tallar de manera tan radical amb el passat berlusconista que això inclou eludir el medi que en la seva totalitat (fossin cadenes públiques o privades) el va representar. És

una raó de pes, i la gent, i molt especialment els joves, ho entenen i ho comparteixen perfectament.

Però el més pedagògic de l'assumpte és que amb aquesta absència voluntària Grillo és sempre present a qualsevol cadena televisiva. Tots els convidats, polítics o periodistes de qualsevol tendència, se senten obligats a referir-se a la negativa del còmic, i com el seu gest qüestiona els principis de la confrontació política. En qualsevol cas el missatge és transparent i seria molt bo que les nostres cadenes en prenguessin nota. La televisió ha d'estar en permanent renovació com a servei públic, ha d'atendre els nous formats i no enquistar-se en el seu plaer autàrquic. Perquè davant tanta degradació i repetició de models pot arribar a passar com a Itàlia, que el que és realment innovador acabi sent fugir-ne.

Estrena de l'èxit de la BBC '¡Llama a la comadrona!'

► La BBC rescata amb la sèrie *¡Llama a la comadrona!* les produccions costumistes de qualitat que sempre l'han caracteritzat. El canal AXN White (en plataformes de televisió de pagament) estrena aquesta nit a Espanya (21.20 h) aquest drama basat en la novel·la homònima de Jennifer Worth, que descriu la situació de la maternitat de Poplar, a la deprimida zona de l'East End del Londres dels anys cinquanta. La història té com a protagonista una noia acomodada de 22 anys, interpretada per Jessica Raine, que arriba a un convent per acabar la seva formació d'infermera i especialitzar-se com a llevadora. Aquí es trobarà un món desconegut per a ella en una ciutat on encara són molt visibles les empremtes de la Segona Guerra Mundial. En el repartiment, hi apareix Vanessa Redgrave, que fa el paper de la protagonista quan, ja en la maduresa, narra la seva història. La sèrie ha estat un gran èxit al Regne Unit, amb audiències de deu milions d'espectadors. Jennifer Worth, que va morir el maig del 2011, no va arribar a veure la sèrie, tot i que el llibre que va escriure, en què recollia les seves experiències reals com a llevadora a Londres des del 1953 fins al 1973, ja era un supervendes. / Redacció

Les audiències

4 de novembre. En milers de persones

Catalunya	Espanya
3 Fórmula 1	774
3 30 minuts	750
3 TN vespre	748
6 Salvados	546
	5 Informativos 2
	6.647
	3.722
	2.792
	2.785

No us ho perdeu

Reial Madrid-Borussia D. Champions League

El Reial Madrid rep al Santiago Bernabeu el Borussia Dortmund (La 1 i TV3, 20.45 h), amb el qual va perdre el partit disputat a Alemanya a l'anterior jornada de la lliga de la Champions.



Recomanat

Anthony Blake El hormiguero 3.0

L'il·lusionista i mentalista Anthony Blake presentarà a *El hormiguero 3.0* (Antena 3, 21.45 h) un dels sorprenents i espectaculars números del seu nou espectacle, *No vengas solo*.

'La Vanguardia', Premi Nacional de Recerca

El guardó en la categoria de comunicació destaca les informacions sobre ciència al diari i al web

BARCELONA Redacció

El periodisme científic de *La Vanguardia* ha estat reconegut amb el Premi Nacional de Recerca 2012 en la categoria de comunicació, que atorga el Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat junt amb la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI).

El jurat destaca que "les informacions sobre ciència que publica el diari són un exemple de rigor, i destaca en aquest sentit la feina del periodista científic Josep Corbella", responsable de la informació diària de ciència a *La Vanguardia* des del 1993. Destaca també que, "especialment a l'edició digital del diari, la ciència ha ocupat un paper destacat, a la secció Vida", així com "a reportatges del *Magazine*".

El jurat recorda la llarga tradició de *La Vanguardia* en in-



Una pàgina de ciència

El jurat destaca "l'exemple de rigor" de la informació i la feina del periodista Josep Corbella

formació científica, amb una menció especial als "suplements pioners sobre ciència, des de mitjans dels anys vuitanta fins a mitjans dels noranta, dirigits per Vladimír de Semir". I elogia la iniciativa

de convocar des de l'any 2011 el Premi Vanguardia de la Ciència, una iniciativa conjunta del Grup Godó i la Fundació Catalunya Caixa per donar visibilitat a la investigació d'excel·lència que es fa a Espanya.

El Premi Nacional de Recerca en la categoria d'investigador sènior –la categoria més important del premi, dotada amb 40.000 euros– ha estat per al matemàtic i enginyer Carles Simó, catedràtic de la Universitat de Barcelona. Simó, de 66 anys, ha aplicat la investigació matemàtica a àrees d'alt impacte econòmic, com el disseny de missions espacials, i ha creat una àmplia escola d'investigadors.

En la categoria de talent jove –dotada amb 10.000 euros–, el premi s'ha concedit al genetista Ben Lehner, investigador Icrea del Centre de Regulació Genòmica.

En les categories dels Premis Nacionals de Recerca sense dotació econòmica han estat guardonats, a més de *La Vanguardia*, l'empresari Pere Balsells en mecenatge; i la col·laboració entre l'empresa Henkel, l'Institut Català d'Investigació Química i la Universitat Autònoma de Barcelona en partenariat públic-privat.●

La miniapagada de la TDT costarà 300 milions als usuaris

BARCELONA Redacció

L'esquema de freqüències de televisió digital no va quedar fixat definitivament l'abril del 2010, quan es va desconnectar l'última emissió analògica. Ara cal alliberar part d'aquestes freqüències perquè serviran a la telefonia de dades de quarta generació, també coneguda com 4G LTE. Les modificacions a les antenes que provocaran aquesta miniapagada de la TDT implicaran el desemborsament d'uns 300 milions d'euros, que hauran de sortir de les comunitats de propietaris, segons càlculs del Govern espanyol. L'Executiu acaba de convocar a través de l'organisme públic Red.es la campanya publicitària que, amb un cost de 2,6 milions d'euros, servirà per informar sobre els canvis.

L'alliberament d'aquestes freqüències va dels 790 MHz als 862 MHz. Per fer-vos una idea, a la província de Barcelona són les freqüències que s'utilitzen per emetre la majoria dels canals de Televisió de Catalunya (TVC), RTVE, Mediaset (Telecinco) i Antena 3.

El govern que presidia José Luis Rodríguez Zapatero va dissenyar abans de la seva sortida, fa poc menys d'un any, un

pla de trasllat de freqüències amb un cost d'uns 800 milions d'euros assumits per l'Estat a partir del qual van pagar les operadores de telefonia mòbil per les freqüències. L'Executiu del PP va decidir avançar un anyel pla (per al gener del 2014) i va buscar una solució tècnica amb les cadenes de televisió per mantenir el nombre de canals al mateix temps que es reduïa el nombre de multiplex.

El Govern espanyol convoca una campanya publicitària de 2,6 milions d'euros per informar

El cost del nou pla serà d'uns 300 milions d'euros, però anirà a càrrec dels propietaris de les antenes. En els casos en què la resintonització de canals no serveixi per veure els canals en la seva nova freqüència, l'adaptació per part d'antenes costarà, segons les estimacions governamentals, uns vint euros per habitatge.

La campanya publicitària serà de quatre mesos i explicarà els beneficis del 4G.●