

**FORO ANUAL DE BIOCAT/** EMPRESAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN ANALIZAN MODELOS DE NEGOCIO QUE COMBINEN LA INNOVACIÓN CON LA IMPRESCINDIBLE REDUCCIÓN DE COSTES PARA LAS ARCAS DE LA SANIDAD PÚBLICA.

# Con el genoma en la BlackBerry

ANÁLISIS

por Cristina Fontgüell

Cuando en el futuro vayamos al médico, lo haremos con la secuenciación de nuestro genoma en la BlackBerry o en el iPhone. El médico ya no se limitará a auscultarnos y a emitir un diagnóstico empírico, sino que introducirá nuestros datos genéticos en un programa informático que determinará el medicamento más efectivo en nuestro caso concreto. Se trata de la medicina personalizada, uno de los temas que se analizaron ayer en el foro anual que organiza la entidad de promoción de la biotecnología Biocat en Barcelona.

La comunidad científica y los laboratorios farmacéuticos coinciden en que éste es el camino que tomará la medicina del futuro, pero la elevada inversión que suponen este tipo de tratamientos choca frontalmente con la política de contención de costes que están aplicando las Administraciones Públicas en el sistema sanitario.

## Paradigma

Luis Serrano, director del Centre de Regulació Genòmica, vaticinó que, en un futuro no muy lejano, "la determinación de un tratamiento la hará un ordenador basándose en modelos matemáticos del cuerpo humano". Jordi Rodon, del servicio de oncología del Hospital Vall d'Hebron, añadió que su unidad ya está haciendo diagnósticos moleculares antes de recetar determinados medicamentos a pacientes con cáncer. "La Administración tiene que apoyarnos para cambiar el paradigma de la investiga-



La secuenciación de los genes determinará la medicina del futuro. / Efe

## El sector 'biotech' catalán está reorientando su actividad desde los servicios a la innovación

## El Govern analiza el modelo británico, que pone barreras de entrada a fármacos poco eficaces

ción: los ensayos de fármacos se harán cada vez sobre muestras más reducidas y con un mayor protagonismo de las firmas de material de diagnóstico", indicó Rodon.

Ante este pronóstico sobre el futuro de la industria farmacéutica y biotecnológica, la Administración Pública tiene el corazón dividido. Varios responsables del Departament de Salut de la Generalitat coincidieron ayer en que es imprescindible potenciar

avances de este tipo, pero admitieron que no hay fondos públicos para financiarlos. Según Montserrat Vendrell, directora general de Biocat, "hay que potenciar la internacionalización para afrontar las dificultades del momento actual que vivimos".

Recientemente, el conseller de Economía, Andreu Mas-Colell, reconoció las dificultades que tendrá la Generalitat para mantener el presupuesto de innovación en el futuro.

Ante esta realidad, el conseller de Salut, Boi Ruiz, se reunió ayer con Andrew Dillon, director general del National Institute for Health & Clinical Excellence (Nice) del Reino Unido, que ha establecido un sistema para evaluar la eficacia real de los nuevos medicamentos y decidir si deben incluirse o no entre los tratamientos que cubre la Seguridad Social británica. "Necesitamos que las empresas y las firmas de capital riesgo entiendan

lo que realmente valoramos y tiene potencial para incorporarse al sistema público, y lo que no lo tiene", advirtió Dillon. Nice incluso ofrece líneas de financiación para empresas que innovan en áreas terapéuticas consideradas prioritarias.

En Catalunya, el sector biotecnológico está reorientando su actividad desde la prestación de servicios a la industria farmacéutica al desarrollo de nuevos descubrimientos. "Están apareciendo proyectos empresariales muy interesantes en España", reconoció Josep Lluís Sanfeliu, socio de Ysios Capital Partners.

La firma biotecnológica Regeneer, que ha desarrollado un método para regenerar el cartilago facial a partir de células del mismo paciente, recibió ayer el premio BioEmprendedor XXI al mejor proyecto empresarial innovador en el sector de las ciencias de la vida.



Josep Maria Recasens.

## Catalunya organizará 418 ferias el próximo año, un 4% menos

Expansión. Barcelona Catalunya acogerá 418 ferias en 2012, dieciocho menos que en 2010, último año comparable por el carácter bienal de algunos certámenes, lo que supone una reducción del 4%. La mayoría de las ferias (374) serán de ámbito catalán y 44 estatales e internacionales. El director general de Comerç de la Generalitat, Josep Maria Recasens, señaló ayer que prácticamente la mitad de estos eventos se celebran en las comarcas barcelonesas, mientras que Girona acoge un 21%, Lleida un 20% y Tarragona el 13%.

Las ferias multisectoriales son las que tienen más peso, con 104 certámenes, seguidas de las de alimentación (93), artesanía y cerámica (75) y agricultura y ganadería (24).

Estos datos se avanzaron en el congreso de la Federació de Fires de Catalunya (Fefic), que se celebra en la Llotja de Lleida. El presidente del comité organizador y director de la Fira de Tortosa, Ramon Ferrando, señaló en el encuentro que mantener 418 ferias es una "buena noticia" en el contexto actual.

"Estas cifras confirman que las ferias son una herramienta fundamental para las empresas y el territorio a pesar de las tecnologías y de la crisis", aseguró Ferrando, aunque precisó que algunas de las que han desaparecido del calendario eran del sector de la construcción, informa *Europa Press*.

## Nuevos socios

Ferrando indicó que Fefic, que rebajó cuotas hace dos años, pretende "crecer por la base" mediante la creación de un nuevo perfil de socio dirigido a pequeños pueblos de Catalunya que organizan muestras. El presupuesto de la Fefic para 2012 será de 108.000 euros, un 6,8% menos.

El alcalde de Lleida, Àngel Ros, señaló que sólo tienen futuro las ferias que siguen vivas durante todo el año a través de Internet.

# Salud, creatividad y urbanismo, apuestas de Barcelona Global

**LA ASOCIACIÓN ABOGA POR HACER MÁS Y NO PLANIFICAR TANTO**

A. Zanón. Barcelona

"Hagamos que las cosas pasen; la creación por encima de las ideas." Bajo esta filosofía, expresada por Joaquim Coello -presidente de Applus+ se presentó ayer Barcelona Global, una asociación que engloba a unos 360 empresarios catalanes cuya intención es pasar de las palabras a los hechos.

Entre los proyectos que ya se han activado, destacan los dedicados a la educación, la biotecnología, la rehabilitación sostenible y la iniciativa emprendedora. También figuran los referidos al deporte, la nueva arquitectura, la creatividad, la industria, el Aeropuerto o la competitividad.

Estas iniciativas pretenden, bajo el paraguas de la marca *Barcelona*, agrupar todas las

investigaciones o talento que se generen en Catalunya. La entidad quiere que todas las iniciativas que se identifiquen con el nombre de la capital catalana tengan un valor añadido. Sería algo similar al control previo para que un vino se reconozca como denominación de origen. "Queremos que Barcelona sea una ciudad-laboratorio", dijo Reig.

¿Cómo pasar del dicho al hecho? En definitiva, ¿cómo financiar las ideas que surjan?

"El dinero va donde hay ideas atractivas", aseguró la empresaria andorrana Maria Reig, una de las impulsoras de la plataforma. Su director general es Mateu Hernández, exresponsable de promoción económica del Ayuntamiento de la capital catalana, como informó ayer EXPANSIÓN Catalunya.

Barcelona Global persigue "aglutinar todo el talento de un sector" y a partir de aquí, los promotores de la platafor-



El director general de Barcelona Global, Mateu Hernández; la empresaria Maria Reig, fundadora de la plataforma, y Josep Lluís Bonet, directivo de la entidad, ayer, mientras conversan. / Elena Ramón

ma están convencidos de que habrá fondos e inversores que estarán dispuestos a financiar.

La entidad apuesta por introducir cambios para dinamizar la sociedad, que se resumirían en la intención de trabajar conjuntamente: no solo las instituciones entre ellas (sobre todo, Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat), sino también sectores público y privado. "Empresas

y administraciones deben coplanificar, *codecidir* y *coevaluar*", añadió Reig. Un mal ejemplo, según la empresaria, es la construcción del Sincrotrón, que impulsó la Generalitat sin haber un número suficiente de empresas que puedan sacarle partido después.

Barcelona Global aboga por suprimir subvenciones porque "son horrosas y matan la creatividad", afirmó Reig.

## Una marca con valores

● Los impulsores de Barcelona Global creen en la potencia de la marca *Barcelona*, pero dándole un valor real.

● Proponen que las empresas que se identifiquen con la ciudad pasen un control similar al de una denominación de origen.