

Poner cara al cáncer, un bálsamo para los enfermos

Publicado el 03-02-2009 , por Ángeles Gómez

La palabra cáncer ya no es sinónimo de muerte. La medicina y una mayor conciencia social están cambiando el curso de los tumores.

La palabra cáncer intimidada, y sus cifras aún más: en 2007, se diagnosticaron 12 millones de nuevos casos y ocho millones de personas fallecieron por esta enfermedad. Las previsiones apuntan a que en 2050 se multiplicará por dos el número de afectados y el de muertos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) es todavía más demoledora: entre 2005 y 2015, 84 millones de personas morirán de cáncer si no se hace ninguna intervención.

Pero ni la OMS ni los científicos ni los médicos ni los pacientes sucumben a los augurios, y las acciones contra el cáncer son cada vez más firmes. Las razones para plantar cara al enemigo son también contundentes: el 40% de los tumores se puede evitar con conductas tan simples como no fumar, moderar el consumo de alcohol, seguir una dieta sana, evitar la exposición prolongada al sol o hacer ejercicio físico.

Cuando el mal es inevitable, su detección temprana y los tratamientos cada vez más específicos para cada tipo de tumor están aumentando las cifras de curación y de supervivencia. Sólo en España, un millón y medio de personas ha tenido la enfermedad, y el 25% de la población desarrollará un tumor a lo largo de su vida, según los datos de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

Nadie está libre de peligro, y a los millones de enfermos anónimos se unen personajes públicos cuyo ejemplo es, en muchas ocasiones, un bálsamo. La doctora María Díe, coordinadora de la Unidad de Psicooncología del Hospital Gregorio Marañón, de Madrid, afirma que "el mensaje de los famosos es estupendo porque transmite la esperanza de que la curación es posible".

Basta hacer un pequeño ejercicio de memoria para que surjan los ejemplos de superación: el ciclista Lance Armstrong, que ha ganado siete Tour de Francia consecutivos después de superar un tumor de testículo; la empresaria norteamericana Evelyn Lauder (de la compañía Estee Lauder) se curó de un cáncer de mama y creó en 1993 la Fundación para la Investigación del Cáncer de Mama; el tenor José Carreras superó una leucemia en 1986 y ha creado una fundación para investigar y ayudar a otros afectados por esta neoplasia.

Hay otros ejemplos de lucha, como el actor norteamericano Patrick Swayze, que se enfrenta desde hace más de un año a un cáncer de páncreas y a pesar de la dureza de la quimioterapia no ha dejado de trabajar, y el senador Ted Kennedy, que hace unos meses fue operado de un tumor cerebral (glioblastoma) lo que no le ha impedido continuar con su actividad pública.

El mensaje de los enfermos públicos tiene un efecto positivo "en los pacientes y en sus familias, ya que les sirve de ejemplo para luchar", añade Díe, o para evitar conductas de riesgo: "En Estados Unidos tuvo mucho impacto una campaña televisiva en la que aparecía el actor Yul Brynner, fallecido a causa de un cáncer de pulmón diciendo: "Si no hubiese fumado, ahora estaría con ustedes".

A lo largo de sus 25 años de carrera profesional, la experta del Gregorio Marañón ha observado un importante cambio en cómo la sociedad se enfrenta al cáncer. "Ahora la gente ya no se avergüenza de tener un cáncer y se ha perdido el secretismo de la familia y el médico en torno al paciente. Ya no es un tabú hablar de la enfermedad, y todo ha contribuido a que el afectado se sienta menos aislado familiar y socialmente".

El entorno intenta favorecer un espíritu de lucha, lo que no impide reconocer que "hay que enfrentarse a una patología grave y dura". Uno de los momentos en que el paciente necesita más apoyo psicológico es después de superar el cáncer, a causa de las secuelas de la propia enfermedad y de los tratamientos y cuando tiene que retomar su vida normal.

En España, la supervivencia de los enfermos oncológicos se encuentra dentro de la media europea, aunque en los últimos meses se han difundido diversos informes que indican las diferencias entre comunidades para acceder a los tratamientos.

El presidente de la SEOM, Ramón Colomer, rechaza esas conclusiones y destaca que "todas las comunidades disponen de una excelente atención oncológica. Esto no excluye que en algunas ocasiones la incorporación de los nuevos medicamentos al arsenal terapéutico no se produzca con la rapidez que deseáramos". Además, subraya la necesidad de mejorar las campañas de detección temprana y mejorar la colaboración entre los investigadores básicos y los clínicos.

España sí puede presumir de tener buenos centros de investigación de cáncer, como son el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), liderado por Mariano Barbacid; el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca, dirigido por Eugenio Santos, el Instituto Catalán de Oncología y el Centro de Regulación Genómica, en Oviedo.

Una enfermedad televisiva

Muchos enfermos de cáncer buscan todas las claves de su proceso en Internet, aunque muchas veces la información encontrada es errónea o demoledora, ya que la población carece de la formación necesaria para buscar en los sitios adecuados, según insisten los especialistas. Para responder las dudas y ayudar a los pacientes y sus familias, la SEOM ha puesto en marcha una televisión por internet, SEOM.TV, que ofrece todo tipo de información a través de un formato periodístico de reportajes, entrevistas y noticias del ámbito de la oncología.

Este canal cuenta con el soporte de once compañías farmacéuticas y, además de para los afectados, "está pensada para los profesionales, los gestores sanitarios, los medios de comunicación y la industria farmacéutica", resaltó el presidente de la SEOM, Ramón Colomer, durante la presentación de esta iniciativa.