

SANTANDER

Santander 2016. eu Capitalidad Cultural en Internet

En ella aparecerá todo lo relacionado con la campaña promocional. La programación cultural se conocerá en las próximas semanas

JUAN CARLOS FLORES-GISPert | SANTANDER

El modista Ángel Schlessler, la atleta Ruth Beitia, el editor y vicepresidente de la Fundación Santillana, Francisco Pérez, y el director de cine Daniel Sánchez Arévalo son las primeras personalidades del mundo cultural y deportivo considerados 'embajadores' de la candidatura de Santander a Capital Cultural 2016. Los cuatro cántabros destacados están ya en la página en Internet de la candidatura, presentada ayer. La dirección es muy fácil **Santander 2016.eu** (también **.es** y **.com**) y en ella aparece todo lo relacionado con la candidatura santanderina. Es, como dijo ayer el alcalde de la ciudad, Íñigo de la Serna, «el gran escaparate, la gran guía informativa para mostrar al mundo nuestra candidatura». La página ha sido realizada por la empresa AC2 y las fotografías de la página principal son de la alemana Cánida Höffer que muestra interiores de diversos edificios culturales, como la Fundación Marcelino Botín, la Universidad de Cantabria o el Palacio Real de la Magdalena.



López Marcano, De la Serna y José Luis Pila presentaron la página. / ANDRÉS FERNÁNDEZ



La fotógrafa, que expuso en 2004 en Cantabria, ha cedido las fotografías gratuitamente.

Programación cultural

En la página aparecerán, también, las actividades culturales que se piensan desarrollar en Santander, que se darán a conocer en breve y que será fruto del consenso y aportación de ideas de instituciones y organismos, indicó ayer De la Serna. El miércoles 14, en la presentación de la candidatura en Madrid, se dará a conocer el hilo argumental por el que se moverán las actividades y la candidatura santanderina (que no es la mar, confirmó el alcalde).

Por el momento, la página incluye todo lo que se ha hecho, el logotipo, las adhesiones de particulares y organismos y las fotografías de ciudadanos que con su imagen respaldan la candidatura.

Además, la página incluye un apartado denominado 'Banco de ideas', en el que será posible aportar sugerencias con el fin de conseguir ser la ciudad española capital europea de la cultura en 2016. Un interesante apartado es el denominado 'Santander UP', en el que aparecen aquellos santanderinos destacados, como el actor Edy Asenjo, los arquitectos Eduardo Pila y Luis María Celada, el escritor Alberto Santamaría, la artista Sara Huete o la científica Mara Dierssen e, incluso, instituciones culturales importantes como el Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) que recoge miles de fotografías sobre la capital santanderina desde hace más de un siglo.

La página está en castellano e inglés y será traducida al francés y al polaco.

Mucho en poco tiempo

Para conseguir que Santander sea Capital Cultural en 2016 «estamos haciendo mucho en poco tiempo», dijo ayer el alcalde en la presentación de la página en Internet. De la Serna destacó la importancia de mantener el gran nivel de entendimiento entre instituciones. De la mano van el Ayuntamiento, el banco Santander, la Fundación Botín y la Consejería de Cultura de Cantabria. En la presentación estuvieron también José Luis Pila,

en representación de la entidad bancaria que alabó el trabajo realizado «por un equipo que está dedicando muchas horas» y el consejero López Marcano que remarcó la importancia del binomio cultura y turismo en Cantabria, como una de las señas de identidad más importantes para promover la candidatura.

Fundación

Todo lo relacionado con la candidatura estará regido por una fundación en vías de constitución. De momento, al frente de la organización está una comisión presidida por el alcalde y en la que están los concejales Gema Igual, Samuel Ruiz y César Torrellas, los tres portavoces municipales, el consejero López Marcano y Carlos Hazas (banco Santander).