



LLETRES

SETMANA DEL CERVELL

«Les activitats només estan limitades per la imaginació dels organitzadors»

Estem de ple en la Setmana Mundial del Cerebell (Brain Awareness Week), una iniciativa de la fundació DANA, de Nova York, que uneix els esforços d'universitats, hospitals, agències governamentals, associacions de professionals i de pacients en una campanya mundial per augmentar la consciència pública sobre els avenços i beneficis de la recerca del cervell. Les activitats només estan limitades per la imaginació dels organitzadors i inclouen jornades de portes obertes als laboratoris de neurociència; exposicions sobre el cervell, conferències, campanyes en els mitjans socials, exhibicions en biblioteques i centres cívics, tallers a l'aula i un llarg etcètera.

Per exemple, l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb universitats i centres de recerca, organitza activitats als centres educatius perquè l'alumnat conegui de la mà dels científics les línies de recerca sobre el funcionament del cervell que s'estan desenvolupant i, entre d'altres, puguin saber com funcionen les neurones, veure les imatges del cervell que ens ofereixen les noves tecnologies o aprendre els símptomes i les causes de les malalties mentals més comunes.

Per altres franges d'edat, la iniciativa «Pessics de Ciència» programa conferències amb títols tan suggeridors com «Neuromàrqueting: comprem el que volem?», a càrrec de Mara Dierssen, investigadora del Centre de Regulació Genòmica, per reflexionar sobre si en els actes de compra actuem de forma racional o ens domina el subconscient, quin paper hi juguen les emocions i si els coneixements sobre neurociència ens poden ajudar a entendre els comportaments a l'hora de comprar.

Pensem-hi i exercitem les neurones, doncs.

Marta Aymerich

VICERECTORA DE LA UOC
►@MartaAymerich

