

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

23.631,95 | +132,42 | ↑ +0,56%

BCN Global-100

783,89 | -0,25 | ↓ -0,03%



Pedro González.

Microomics se convierte en la segunda 'spin-off' del CRG **P3**

Indosuez ficha a Carlos Sensat para su nueva oficina en Barcelona **P4**



Anna Mercadé, en el acto de ayer.

50a50 impulsa a las mujeres en los comicios de la Cámara **P5**

Análisis

El **turismo** de Barcelona se recupera tras el 17-A y el 1-0 **P6**

Siga todos los contenidos de

Expansión
CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

Enerkia emitirá 50 millones en bonos en Luxemburgo

La compañía energética de Sant Cugat quiere llevar el gas a medio centenar de municipios de España hasta 2020. A corto plazo invertirá once millones para extender las redes en seis pueblos catalanes.

La compañía de distribución de gas Enerkia ha diseñado un plan estratégico hasta 2020 por el que prevé canalizar gas en 50 municipios de España que ahora no tienen redes. Para cumplirlo, necesita 50 millones, que espera obtener en una emisión de bonos en el Euro MTF de Luxemburgo. Los bonos se emitirán a un plazo de cinco años y con un tipo de interés del 6,5%. Enerkia facturó dos millones de euros, una cifra que en 2018 espera elevar a 10 millones y que quiere multiplicar hasta 2020. **P3**

Tras descartar el MAB "escucha ofertas" para dar entrada a socios que impulsen el proyecto

Enerkia aspira a ingresar 10 millones de euros este año y a multiplicar la cifra en 2020



Oriol Ventura, consejero delegado de Enerkia, empresa que fundó en 2015 en Sant Cugat del Vallès.

La compra de viviendas aumenta un 16% en 2017

Catalunya registró el año pasado un aumento del 15,95% de las compraventas de viviendas, hasta las 77.830 operaciones. El crecimiento fue más elevado que la media española, que se situó en el 14,98%, hasta las 464.223 operaciones, según datos del Colegio de Registradores. La buena marcha del mercado inmobiliario en 2017 se vio empañada por un cuarto trimestre donde el volumen de transacciones se despeñó un 14,79%. **P6**



Venta de pisos en el barrio de Les Corts.

Menos pisos en Barcelona

La Apce señala en su último informe que Barcelona registró una caída del 39,9% en el número de promociones durante el año pasado, hasta los 107 edificios. El saldo final de nuevas viviendas fue de 2.057 unidades, un 21,5% menos.

Márketing La tendencia de utilizar muebles de cartón para vender pisos **P8**

RateNow entra en seguros y abre una oficina en Madrid

La empresa de encuestas de satisfacción RateNow acaba de entrar en el sector seguros tras firmar dos acuerdos con IMQ y Assegur. La firma instalará 33 dispositivos en las oficinas de la aseguradora vasca y colocará, también, estos aparatos en la sede central de Assegur en Andorra La Vella. La empresa ha abierto una oficina en Madrid para crecer en la capital. **P5**

La empresa instalará 33 dispositivos táctiles en las oficinas de la firma del País Vasco IMQ

La empresa de encuestas ha empezado a trabajar con Assegur en Andorra La Vella

Hemav duplica su plantilla y gana espacio en Castelldefels

La *start up* catalana Hemav, especializada en el análisis de la información captada mediante drones para su uso en la agricultura de precisión –entre otros sectores–, ha duplicado su plantilla en un año, hasta 103 empleados, y ha ampliado sus instalaciones en el campus de la UPC en Castelldefels (Baix Llobregat) para hacer frente a su ritmo de crecimiento. La firma ha reforzado su equipo de ingenieros y ha creado un departamento de *márketing*. **P4**



El software de la firma procesa la información que captan los drones.

Enerkia descarta el MAB y emitirá en Luxemburgo bonos por 50 millones

FINANCIACIÓN/ El plan estratégico de la compañía energética catalana prevé llevar el servicio de gas a medio centenar de pequeños municipios de toda España hasta 2020. Facturó 10 millones en 2017.

Artur Zanón. Barcelona

La compañía de distribución de gas Enerkia ha diseñado un plan estratégico por el que prevé canalizar gas en unos 50 municipios de toda España. Para cumplirlo, necesita 50 millones de euros, que espera obtener en una emisión de bonos en el Euro MTF de Luxemburgo, aunque también explora vías adicionales para obtener fondos.

El grueso de su negocio son las redes y la distribución de gas. Enerkia también obtiene ingresos de la venta de energía (gas y electricidad) y otras actividades periféricas, como la instalación de placas fotovoltaicas o de puntos de recarga para coches eléctricos.

Con esta emisión en Luxemburgo, Enerkia sigue el ejemplo de otras compañías como Nostrum e Inkemia, que también han hecho lo mismo. Además, Enerkia decide de saltar al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), un objetivo que se había trazado justo hace un año.

Según explicó el consejero delegado de la compañía, Oriol Ventura, entrar en el MAB, además de lento, era demasiado costoso en esta etapa de la compañía. La emisión se dirige a inversiones cualificadas.

El propio Ventura y su esposa, Laura Martínez, que fundaron la empresa en 2015, controlan, conjuntamente, un 14% del capital. El resto está



Oriol Ventura, consejero delegado y fundador, flanqueado por Pablo Betran (izquierda), director general, y Carlos Py, director comercial de Enerkia, con sede en Sant Cugat del Vallès.

en manos de pequeños accionistas, aproximadamente un centenar.

La emisión de bonos se realizará en varias fases. La primera, "en marzo o abril", por un importe de diez millones, para financiar los proyectos que ya tienen autorización administrativa. Las siguientes, de cinco millones, se realizarán a medida que se apruebe la construcción de nuevas instalaciones de transporte.

Los bonos se emitirán a un plazo de cinco años y con un tipo de interés del 6,5%. "Es una financiación un poco cara, pero estamos en una etapa

de crecimiento explosivo; más adelante moveremos la financiación bancaria", expuso el directivo.

Los proyectos que Enerkia tiene cerrados son cuatro de gas natural licuado en La Fuliola (Urgell), Castellldans (Garrigues), Riudecols (Baix Camp) y Xerta (Baix Ebre), y dos de propano en Tivenys (Baix Ebre) y el núcleo de Fornells de la Muntanya, en Toses (Ripollès), a los que destinará en conjunto 11 millones de euros.

Las zonas a las que aspira llevar redes de gas son áreas rurales con alguna industria u

hotel, una estrategia similar a la de Primagas, filial española de la holandesa SHV.

En 2017, Enerkia facturó dos millones de euros, una cifra que este año espera elevar a 10 millones de euros. Ventura no quiso pronosticar los ingresos en los que podría moverse en 2020, pero asegura que se multiplicarán.

Escuchar ofertas

Enerkia asegura que está "escuchando ofertas" para dar entrada a un "accionista potente" para conseguir nuevos fondos con los que llegar a más municipios.

TRAYECTORIA

Tras ocupar diversos cargos directivos en Cainsa, vinculada entonces a Gas Natural Fenosa, Oriol Ventura decidió crear Seintec en julio 2010, una firma de instalaciones y servicios energéticos, y en abril de 2015 puso en marcha Enerkia.

La empresa aprovecha las zanjas que cava para hacer pasar también cables de fibra óptica. En este caso, la firma trabaja con la compañía Goufone, de Vic (Osona). "Les alquilamos la instalación e incluso les hacemos la captación comercial, cuando nosotros vendemos también energía", indica Oriol Ventura.

La firma, además, ha recurrido al micromecenazgo para proyectos –complementarios a la inversión principal– a través de la plataforma Ecrowd!, por importes inferiores a los 500.000 euros.

Enerkia tiene 1.100 clientes y su previsión es llevar tuberías para 30.000 abonados en 2020, año en el que esperan tener unos 300 kilómetros. Además, está analizando la compra de una compañía del sector en España, que le ayude a crecer más rápidamente.



Joan Canela, director general.

Nexus gana el contrato de gas natural de la Diputación de Vizcaya

Expansión. Barcelona

La comercializadora energética Nexus proporcionará gas natural a la Diputación de Vizcaya durante los próximos dos años. El acuerdo, rubricado el pasado jueves, implicará suministrar un total de 85 gigavatios/hora (GWh) en 366 dependencias.

Los puntos a los que Nexus proporcionará gas natural corresponden tanto a la administración supramunicipal, como a organismos asociados (el Palacio Euskalduna, por ejemplo) y 32 ayuntamientos, entre ellos, los de Galdakao, Arrigorriaga, Leioa y Getxo.

Según informó ayer la compañía dirigida por Joan Canela, su oferta fue un 20% más económica respecto de la competencia.

Nexus, que comenzó a operar en el sector en 2004, ha ganado recientemente el contrato para suministrar gas natural a dos hospitales de Asturias –el Universitario Central y el Vital Álvarez Buylla–, con un total de 44,5 GWh, algo que hace desde enero.

La biotecnológica Microomics se convierte en la segunda 'spin off' fundada en el CRG

Gabriel Trindade. Barcelona

El Centre de Regulació Genòmica (CRG), junto con la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea), han impulsado la creación de Microomics, una compañía biotecnológica que une microbios y genómica para mejorar salud, agricultura o industria.

La *spin off*, creada hace apenas tres meses, es un proyecto de los investigadores Pedro González y Toni Gabaldón. La compañía se dedica exclusivamente a ofrecer soluciones de metagenómica

–análisis genómico completo de una muestra– que permiten identificar y estudiar los microbios para usarlos en el ámbito de la salud, agricultura y ganadería, bienes de consumo o investigación.

Entre sus propuestas incluyen desarrollos para reducir el uso de antibióticos en animales para el consumo humano, explorar el efecto de probióticos en la obesidad, cáncer de colon u otras patologías, o proponer fertilizantes más eficientes y respetuosos con el medio ambiente para la agricultura. También está co-

laborando con clínicas odontológicas estudiando el impacto de los implantes y el uso de nuevos materiales

El modelo de negocio de Microomics es diferente al que se puede encontrar en el sector de la biotecnología. De hecho, su caso es una *rara avis* para cualquier sector: en sólo tres meses, la empresa ya

La firma de metagenómica ya ha alcanzado el punto de equilibrio en sólo tres meses

ha llegado al punto de equilibrio. "De cara al futuro, nos podría interesar realizar alguna ronda de financiación para iniciar nuevos proyectos de investigación y desarrollo; pero por ahora no nos interesa", señala González, que es director general de la empresa.

Microomics es la segunda empresa biotecnológica que nace de los laboratorios del CRG tras la creación de QGenomics. Su creación se ha articulado a través de la oficina de transferencia de tecnología del centro. Esta aventura empresarial ha servido para



Pedro González y Toni Gabaldón, de Microomics.

elaborar un protocolo de actuación. El director del centro de investigación, Luis Serrano, valoró de forma muy positiva la experiencia. "La investigación de excelencia acaba

creando valor, puestos de trabajo y soluciones a los retos de la sociedad, cuando hay un ambiente que favorece la transferencia de conocimiento", señaló.